

松戸花火大会 2025 広告協賛のご案内

8月2日
(土)

松戸花火大会 2025 では、企業 PR やCSR活動につながる広告協賛をご用意しています。ぜひこの機会に、企業等のイメージアップやブランディング、認知度向上にご活用ください。ご関心のある企業・店舗・団体等の皆様からのご協賛をお待ちしています！

広告協賛のメニュー一覧

1. 会場内CM協賛 (音声広告)	大会当日、花火打ち上げ開始前の時間帯に、会場内に企業 CM 音声を放送します。	① 音源再生 100,000 円(30 秒以内) ② 読み上げ 120,000 円(同上)
2. イントレ広告協賛	会場内に設置したイントレ側面を広告スペースとしてご利用いただけます。	300,000 円(1 枠)
3. 企業 PR ブース協賛	企業 PR やサンプル商品の配布等にご活用いただける企業 PR ブース(テント)をご用意します。	150,000 円(1 ブース・会場内 CM 付き)
4. 公式ロゴ入り 企業商品協賛	『松戸花火大会 2025』の公式ロゴマークを企業の商品等に使用いただけます。	30,000 円(1 商品)
5. リストバンド広告協賛	有料席チケットをお持ちのお客様が手首につけるリストバンドに企業広告を掲載します。	① エリア1 200,000 円 ② エリア2 300,000 円 ③ エリア3 300,000 円 ④ エリア4 300,000 円 ⑤ エリア5 300,000 円 ⑥ 全エリア 1,200,000 円

広告協賛へのお申し込みの流れ

- (1) 広告協賛専用の申込書を記入し、松戸花火大会実行委員会事務局にメールにて提出
- (2) 実行委員会にて、申込書受領、申込内容の確認・審査
※お申し込み状況等により、確認・審査にお時間をいただく場合がございます。
- (3) 実行委員会がお申し込み受領を正式決定し、正式決定の旨をご連絡
- (4) お申込者が必要書類・データを提供、各メニューに応じた協賛金を納入



大会公式 HP
広告協賛ページ

注意事項

- ・広告協賛では、協賛席チケットのご提供はありません。
- ・花火大会が中止となった場合は、協賛金を所定の期間内に限り、返金いたします。ただし、花火大会当日の開場時刻である 16 時以降に急遽中止となった場合には、返金いたしません。
- ・広告の範囲(掲載できない広告等)については、松戸市広告掲載要綱及び松戸花火大会広告協賛掲載基準のとおりとします。
- ・正式決定後の取り消しは、原則として認められません。ただし、やむなく取り消し等を行う場合は、その理由を明示した文書を実行委員会に提出し、承諾を得ることとします。
- ・正式決定後は、実行委員会が指定する納入期限までに、お申し込みいただいた協賛金の納入をお願いいたします。なお、お振込時の振込手数料は、お申込者のご負担となります。
- ・広告内容等が第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、お申込者は自らの責任で速やかに第三者との紛議を解決するものとします。実行委員会は、一切の責任を負いません。

お問い合わせ

松戸花火大会実行委員会事務局(松戸市役所文化にぎわい創造課内)

〒271-8588 松戸市根本 387 番地の 5

TEL 047(366)7327(平日8時30分~17時) E-mail/mcnigiwai@city.matsudo.chiba.jp

1. 会場内 CM 協賛(音声広告)

大会当日、花火打ち上げ開始前の時間帯に、会場内に企業 CM(音声広告)を放送します。

- ・仕様:30 秒以内の CM 音声／花火打ち上げ開始前の時間帯(16 時～19 時)に最低5回放送
- ① CM 音声を協賛者よりご提供いただく場合: 100,000 円
- ② CM原稿を協賛者よりご提供いただき、主催者側(アナウンサー)にて読み上げをする場合: 120,000 円

<②CM 原稿の例(最大 120 文字)>

- (例1)『何十年経っても住んでいたい。「株式会社松戸住宅」では、建築家と一緒にプランニングして理想の住宅をご提案します。自由設計の注文住宅から新築一戸建て住宅の分譲、リノベーションなど、お気軽にご相談ください。詳しくは、株式会社松戸住宅で検索。』
- (例2)『社会課題を解決し、豊かな未来の街づくり・人づくりに貢献する「株式会社松戸地域」では、社会人向けの「アイデアワークショップ」や、子どもたちの自由な発想力を磨く「わくわく DAY」を開催しています。詳しくは、「松戸地域」で検索してください。』
- (例3)『花のある暮らし。特別なことがある日も、なんでもない日も。うれしいことがあった日も、落ち込んだ日も。おうちの中に、自分の心の中に。そっと寄り添い、彩りを添えてくれる、花のある暮らし。松戸駅から徒歩5分。株式会社松戸フラワー。』

音声サンプル(ナレーション:涼城えみ氏による読み上げ音声) ※大会公式 HP に掲載

- ・お申込期限:令和 7 年 7 月 4 日(金)
- ・音声または原稿のご提出期限:令和 7 年 7 月 11 日(金)
- ・募集数:20 社

2. イントレ広告協賛

会場内に設置したイントレ側面を広告スペースとしてご利用いただけます。

- ・仕様:180cm×90cmの広告スペース／フルカラー
- ※掲出内容の完全データを納品ください。(主催側では掲出内容の制作は行いません。)

・300,000 円(1枠)

- ・大会中止に伴う返金は、印刷及び掲出作業費として 20,000 円を除きます。
- ・お申込期限:令和 7 年 6 月 20 日(金)
- ・データのご納品期限:令和 7 年 6 月25日(水)
- ・募集数:5 枠



イントレ広告のイメージ

3. 企業 PR ブース協賛

会場内に、企業 PR やサンプル商品の配布・販売等にご活用いただける企業 PR ブース(テント)をご用意します。

あわせて、会場内 CM(音声広告)を無料でご用意します。

・仕様:テント(3.6m×2.7m)を貸与いたします。
※配布・販売等スタッフはご協賛者様にてご用意ください。
※テーブル・イス・バッテリー式照明設備のご用意も可能です。ご利用になる場合は、別途レンタル料を頂きます。(テーブル2台:3,000 円・イス6脚:3,000 円・バッテリー式照明設備2機:10,000 円)

・150,000 円(1ブース)

・中止に伴う返金は、テント設置費として 20,000 円を除きます。

・お申込期限:令和 7 年 6 月 20 日(金)

・ご納品期限:令和 7 年 8 月 2 日(土)大会当日の 15 時まで現地に搬入いただきます。

・募集数:3 社



テントのイメージ

4. 公式ロゴ入り企業商品協賛

『松戸花火大会 2025』の公式ロゴマークを企業の商品等に使用いただけます。

ロゴマーク入り商品は、各企業での配布・販売のほか、『3. 企業PRブース協賛』をセットでお申し込みいただくと、花火大会当日の会場内にて、配布・販売することができます。

・仕様:松戸花火大会2025公式ロゴマークの自社商品・配布物への使用権利/ロゴマークデータをご提供します。

・30,000 円(1商品)

・お申込期限:令和 7 年 7 月 18 日(金)

・募集数:上限なし



公式ロゴマーク



活用イメージ

5. リストバンド広告協賛

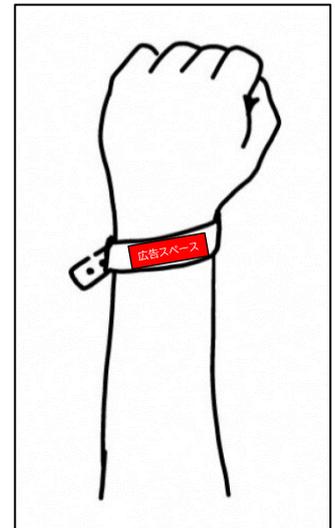
有料席チケットをお持ちのお客様が手首につけるリストバンドに企業広告を掲載します。

・仕様:リストバンドへの広告掲載/黒または白いずれか1色/横5cm×縦2.5cmサイズ



広告スペース原寸 5cm×2.5cm

① エリア1	(600人)	200,000円
② エリア2	(2,100人)	300,000円
③ エリア3	(2,400人)	300,000円
④ エリア4	(2,100人)	300,000円
⑤ エリア5	(2,200人)	300,000円
⑥ 全エリア	(9,400人)	1,200,000円



リストバンド装着イメージ

- ・お申込期限:令和7年6月20日(金)
- ・データのご納品期限:令和7年6月25日(水)
- ・募集数:各1社(⑥のお申し込みが成約した場合には、①～⑤はお申し込みをお受けいたしません。)

松戸花火大会 2025 の概要

- 日時 令和7年8月2日(土) 開場:16時
打上時間:19時15分~20時20分 荒天中止・順延なし
- 会場 古ヶ崎河川敷スポーツ広場(松戸駅または北松戸駅から徒歩35分)
- 打上発数 10,000発
- 花火の種類 打上花火(2.5号玉、3号玉、4号玉、5号玉)、スターメイン
- 観覧席
 - ・協賛席 約3,000席
 - ・有料席 シート席 9,400席(3,000~4,000円)
カメラマン席(30,000円)
 - ・無料席 あり
- 観覧者数 約1.2万人(市街地も含めた来場者数:約27万人(R6実績))
- 飲食ブース キッチンカー約55台による飲食物の提供
- イベント 点火式を実施

松戸花火大会 公式ホームページ
<https://matsudo-hanabi.com/>

